

LEDOX 365

<https://legalnerd.de/job/werkstudent-sales-marketing-ledox365/>

Werkstudent:in Sales und Marketing (Legal Tech)

Beschreibung

Du möchtest einen Einblick in die Welt des Vertriebs und Marketings im Legal Tech Bereich bekommen? Dann ist eine Werkstudentenstelle (m/w/d) bei [LEDOX365](#) die perfekte Gelegenheit für dich! Wir entwickeln Top- Lösungen im Bereich des Contract Lifecycle Managements auf Basis der Microsoft 365 Plattform und suchen jemanden, der unsere Produkte aktiv bewirbt und neue Kunden akquiriert. Werde Teil unseres dynamischen Teams und erfahre aus erster Hand, wie spannend und innovativ der Rechtsmarkt sein kann.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

- Identifizierung und Ansprache von potenziellen Kunden im Legal Tech Bereich
- Recherche und Qualifizierung von Leads
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen
- Mitwirkung bei der Erstellung von Marketingmaterialien
- Pflege und Aufbau langfristiger Kundenbeziehungen
- Durchführung von Marktanalysen und Wettbewerbsrecherchen

Qualifikationen / Anforderungen

- Eingeschriebene:r Student:in in einem wirtschaftsnahen Studiengang
- Erfahrung im Bereich Sales oder Marketing von Vorteil
- Ausgeprägte Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Kreativ und mit einem Auge für Details
- Kundenorientiert und problemlösungsorientiert
- Teamplayer mit Eigeninitiative

Leistungen der Anstellung

- Spannende Tätigkeit in einem innovativen Umfeld
- Möglichkeit, aktiv zum Unternehmenserfolg beizutragen
- Flexible Arbeitszeiten, die sich mit dem Studium vereinbaren lassen
- Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Teilnahme an Konferenzen und Netzwerktreffen

Kontakte

Interessiert? Dann schicke uns deine Bewerbungsunterlagen inklusive Startdatum an karriere@join.de! Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!

Arbeitgeber

LEDOX 365

Arbeitspensum

Werkstudent:in (max. 20 Std/Woche)

Arbeitsort

Klausenerstraße 10a, 39112, Magdeburg, Sachsen-Anhalt, Deutschland

Remote work possible

Ausbildung

Du bist Student:in in einem wirtschaftsnahen Studiengang

Fähigkeiten

Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit, Kreativität, Kundenorientierung

Erfahrung

Erfahrung im Bereich Sales oder Marketing von Vorteil